



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Laman : <http://library.unsyiah.ac.id>, Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI JUMLAH PEMBELI PASAR TRADISIONAL DI KOTA BANDA ACEH

ABSTRACT

Asrida (0605102010061), dengan judul skripsi "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Jumlah Pembeli Pasar Tradisional di Kota Banda Aceh". Penelitian ini dibimbing oleh Ibu Dr. Ir. Suyanti Kasimin, M.Si. selaku dosen pembimbing pertama dan Bapak Ir. Irwan A. Kadir, M.P. selaku pembimbing kedua.

Permasalahan dalam penelitian ini ada dua yaitu: Apakah jarak dari (rumah, sekolah anak dan kantor) ke pasar tradisional, Jumlah jalan alternatif dari (rumah, sekolah anak dan kantor) ke pasar tradisional, ketersediaan barang dan fasilitas pasar tradisional berpengaruh terhadap jumlah pembeli pasar tradisional di Kota Banda Aceh. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh jarak dari (rumah, sekolah anak dan kantor) ke pasar tradisional, Jumlah jalan alternatif dari (rumah, sekolah anak dan kantor) ke pasar tradisional, ketersediaan barang dan fasilitas pasar tradisional terhadap jumlah pembeli pasar tradisional di Kota Banda Aceh.

Lokasi penelitian dilakukan pada pasar tradisional (Pasar Tradisional Peunayong, Pasar Tradisional Stui dan Pasar Tradisional Ulee Kareng) di Kota Banda Aceh dengan objek penelitian adalah pedagang yang berjualan di pasar tradisional dan pembeli yang berbelanja di pasar tradisional. Adapun metode penelitian yang digunakan adalah metode survei, data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data primer dan data sekunder dan teknik pengambilan sampel dalam penelitian, yaitu untuk sampel pedagang dilakukan secara simple random sampling besanya sampel pedagang sebanyak 20 responden atau 10% dari jumlah populasi sebanyak 190 pedagang, kemudian untuk kebutuhan pembeli, teknik pengambilan sampel pembeli dilakukan secara incidental sampling kebutuhan sampel pembeli sebesar 40 responden. Model analisis yang digunakan dalam penelitian adalah analisis kuantitatif sederhana, digunakan untuk melihat faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah pembeli pada pasar tradisional di Kota Banda Aceh. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : faktor jarak dari (rumah, sekolah anak dan kantor) ke pasar tradisional. Jumlah jalan alternatif dari (rumah, sekolah anak dan kantor) ke pasar tradisional, ketersediaan barang dan fasilitas pasar tradisional secara bersama-sama berpengaruh nyata terhadap jumlah pembeli pasar tradisional di Kota Banda Aceh, hal ini sesuai dengan hasil pencarian secara statistik, yaitu $F_{hitung} 170,415$ lebih besar dari pada $F_{tabel} (0,05, 4, df 19) = 2,90$.

Pengaruh variabel bebas terhadap jumlah pembeli di pasar tradisional Kota Banda Aceh secara terpisah menunjukkan bahwa $X_1 (0,05, df 19) = (-2.777)$ pengaruh negatif, $X_2 (0,05, df 19) = 1,962$ bernilai positif, $X_3 (0,05, df 19) = 10,248$ pengaruh positif, dan $X_4 (0,05, df 19) = 3,095$ pengaruh positif. Hal tersebut ditunjukkan dari uji statistik, yaitu nilai $t_{hitung} (0,05, df 19) = 1,729$ pada tingkat kepercayaan 95 persen.

Saran yang dapat diberikan pada penelitian ini, yaitu upaya mengoptimalkan fungsi pasar tradisional Kota Banda Aceh melalui peningkatan jumlah pembeli, pihak eksternal pasar, yaitu pengelola pasar harus dapat menata pasar tradisional dengan baik. Kemudian pihak internal pasar, yaitu pedagang di pasar tradisional Kota Banda Aceh harus mampu mengelola manajemen pasar dengan baik, sehingga dapat meningkatkan jumlah pembeli.